

关于推进全市农产品品牌培优提升的工作方案

为深入贯彻“品牌强农、营销富民”战略，加快推进盐城农产品品牌建设，创塑“盐”字号农产品品牌，提升盐城农产品市场知名度、附加值和竞争力，助力农业大市向农业强市跨越，决定推进全市农产品品牌培优提升。方案制定如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面实施乡村振兴战略，坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，加快推动品牌强市，以区域公用品牌建设为引领，以特色优势农产品为依托，坚持一二三产业融合，标准、质量、品牌、信誉联动，推动盐城地标优品增品种、提品质、强品牌，打造一批知名农产品公用品牌，推动全市农业农村经济高质量发展，促进农民增收、农业增效、农村发展。

二、基本原则

（一）坚持市场导向。适应市场品质化、多样化、个性化需求，挖掘区域农产品品牌价值，完善品牌建设、管理、保护机制，传播品牌文化，提升产品附加值，做到“人无我有、人有我优、人优我特”。

（二）坚持联合共建。发挥产业联盟、行业协会的桥梁作用，组织协调成员共建特色品牌，行使品牌管理职责，规范公用品牌

成员单位的行为标准。

（三）坚持企业主体。强化企业在品牌创建中的主体地位，调动企业参与创建农产品品牌的积极性，提升质量管理、技术创新、品牌营销能力。

（四）坚持政府引导。充分发挥政府在市场经济中的作用，构建农产品品牌建设机制与平台，整合各方资源力量，营造农产品品牌培育和发展的政策环境。

三、发展目标

在市级层面以“盐之有味——自然遗产地 盐城农产品”为总体品牌形象，建设一个全市域、全品类、全产业链的区域公用背书品牌；县级牵头培育具有鲜明地域特色和产业规模的县域产业公用品牌；引导扶持农业生产经营主体根据行业特点和企业产品优势，创建企业品牌和产品品牌。到2025年，将市级“盐之有味”打造成全国知名区域公用品牌，各县（市、区）至少培育1个以上特色公用产业品牌，孵化出一批全国有影响力的知名企业品牌和名特优农产品品牌，形成市级公用品牌、县域产业品牌、企业品牌和产品品牌协同发展的盐城农产品品牌格局。

四、方向路径

（一）做优市级区域公用品牌。由江苏银宝集团牵头负责“盐之有味”市级区域公用品牌建设运营，盐城市优质农产品品牌营销协会为“盐之有味”集体商标持有人，运营主体为江苏银宝食品科技有限公司。坚持“立足盐城、融入长三角、辐射全

中国”的市场定位，线上对接淘宝、京东等电商平台，线下在盐城、南京等地开设直营店，与大型商超合作，设立“盐之有味”产品专区，线上线下融合销售，实现2022年营收30亿元、3年内达到100亿的销售目标，在2-3年内将“盐之有味”打造成全国知名区域公用品牌。

（二）做大优势产业品牌。夯实产业发展基础，从抓生产到抓链条、从抓产品到抓产业、从抓环节到抓体系，贯通产加销、融合农文旅，完善优势产业的发展生态。建立农业标准化生产体系、农产品质量安全检测体系和品牌农产品质量标准体系，发展绿色优质农产品，提升产品品质。加强市场流通配套建设，支持建设产地交易中心，提供产地预冷、仓储、冷链配送等全产业链配套服务。加大产业招商，承接农产品加工产业转移，加快培育发展农业全产业链。

（三）做强企业品牌和产品品牌。引导新型农业经营主体申报绿色食品、有机农产品，加强商标注册，积极参加品牌认证。指导生产主体实施标准化生产，发展农产品精深加工，提升品牌竞争力。突出示范引领，着力培育发展一批年销售超10亿元、20亿元的农业全产业链“链主”企业，年销售超30亿元、50亿元的领军龙头企业，培育培强一批有影响力的农产品企业品牌和产品品牌，到2025年，全市创成省级特色农产品品牌、知名龙头企业品牌各20个。

五、推进措施

（一）以产业培育为基础，打造精品品牌体系。产业是品牌的存在基础，品牌是产业链上的“皇冠”、是全产业链建设的重要一环。紧抓国家、省、市大力培育发展农业全产业链的有利机遇，围绕我市农业特色优势产业，培育“1+9+N”精品品牌。着力推进“盐之有味”作为全市农产品区域公用品牌，将射阳大米、东台西瓜、阜宁黑猪、响水西兰花、九龙口大闸蟹、盐都草莓、裕华大蒜、乾宝湖羊、滨海香肠等“九大”特色产业品牌作为建设重点，打造“盐”字号系列精品产业公用品牌。同时，结合我市优质粮油、绿色蔬菜、经济林果、规模生猪、现代禽业、特色水产等“六大”全产业链培育，扶持发展“N”个“链”上的企业品牌和产品品牌。

（二）以市场需求为导向，构建品牌建设机制。建立完善“1+9”公用品牌市场化运营机制，推选10个“会长”单位牵头成立品牌发展联盟或行业协会，负责品牌宣传推广、培育提升工作，完善联盟、协会发展机制，组织协调重点成员单位共建特色品牌。制定章程和集体商标管理办法，授权使用统一标识，执行行业自律公约，规范实施会员及产品统一管理。实行会员制管理，在全市范围内广泛吸纳行业龙头企业、骨干企业、重点单位，联合行业力量，壮大成员队伍，为会员单位提供产业政策宣传、信息交流、学习培训、品牌和质量项目申报等服务。在会员单位内开展争先创优活动，建立品牌创建激励制度。

（三）以行业协会为主体，推动品牌整合升级。市农业农村

局、市市场监管局等行业主管部门牵头建立品牌联合协调拓展工作机制，上下联动、横向联合，协调推动区域公用品牌、产业公用品牌在全市层面的整合发展、共享共用。各会长单位牵头负责，以市农业农村局业务主管处室或技术推广事业单位、县（市、区）农业农村局为依托单位，辐射带动全市域的相关产业发展，通过市场化手段实现竞争与整合，做大做强优势产业链，形成和放大产业规模效应，打造市域性“一品一牌”，全市共戴一顶“品牌帽”，实现品牌的溢价和共享。

（四）以品质提升为核心，提高综合竞争力。开展种子种苗“卡脖子”技术研发攻关，加强品种创新创优。坚持绿色生态发展，实施农业生产主体“入网监管”行动，提高绿色优质农产品占比。指导品牌企业建立标准化生产操作规程、电子化生产记录，构建全产业链标准体系。由会长单位牵头，制定和实施标准化生产规程、基地和产品认定标准等管理规范，严格把好品牌产品准入“门槛”，以好质量打造好品牌、以好品牌卖出好价格、以好产品赢得好口碑。

（五）以宣传推广为驱动，扩大品牌知名度。加强品牌策划，深化品牌内涵、讲好品牌故事、构建品牌文化，全方位、多层次开展宣传推介。内宣依托盐阜大众报、盐城发布等地方主流媒体，外宣以上海、南京等长三角地区主流媒体为重点，提升盐城农产品知名度、美誉度。以“盐之有味”为整体形象，组织重点品牌、龙头企业参加各类全国性、省级农产品展示展销活动，扩大盐城

农产品影响力，争创国家、省级农产品品牌。大力发展线上营销，鼓励扶持各类品牌主体发展电子商务，培育一批网络营销农产品品牌主体、品牌产品、品牌电商和“网红”直播带货，实现线上线下融合销售，为“盐”字号农产品品牌持续赋能，提升品牌价值，创建一流品牌。

六、组织保障

（一）成立工作专班。建立市分管领导为召集人，市农业农村局牵头，市财政局、市市场监督管理局、市商务局、盐阜大众报社、市广电总台、市工信局、市文广旅局、江苏银宝集团等部门参加的联席会议制度，联席办设在市农业农村局，负责统筹、协调全市农产品品牌建设工作。各县（市、区）政府分管负责同志是品牌创建培育第一责任人，建立工作机制，做好发展规划，明确目标任务，突出招引龙头，加强督促落实。

（二）建立扶持机制。市、县财政在年度预算中安排农产品品牌建设工作经费，用于农业宣传推介、农产品品牌建设、名特优农产品营销促销等。市级财政保持每年700万元以上的品牌建设工作经费，用于全市农业品牌建设和“盐之有味”区域公用品牌宣传推介和品牌运营管理。各县（市、区）每年要配套不少于200万元分别支持9个优势农产品品牌培育和不少于100万元支持其它地方性特色农产品品牌建设。

（三）严格督查考核。将农产品品牌建设工作纳入全市农业农村重点工作内容，列入年度综合考核乡村振兴指标，对各地品

牌建设工作实行量化考评，建立品牌培育进退机制。对于获得国家级农产品品牌评比认定的，每个给予30万元以上的奖补；对于获得省级农产品品牌评比认定的，每个给予20万元以上的奖补；对于新增省级以上农产品品牌目录的产品，每个给予5万元以上的奖补。

- 附件：1. “九大”优势农产品品牌培优提升重点任务
2. 培优提升重点品牌发展评价指标表
3. 2022年各县（市、区）农产品品牌建设目标任务表
4. 2022年下半年品牌宣传推广重点活动安排

附件1

“九大”优势农产品品牌培优提升重点任务

一、射阳大米。成立大米产业联盟。由射阳县大米协会牵头，联合市内各大米产业发展协会、组织和重点企业，成立全市大米产业发展联盟，统一协调全市大米品牌建设。在全市范围内实行会员加盟制，实施“五挂钩”管理，即：按照《地理标志产品 射阳大米》江苏省地方标准生产、申办持有绿色证书、质量信息全程溯源、执行章程和自律公约、在商标许可范围内授权商标使用。加快新“三品一标”推进，加快绿色、有机产品发展，推行全程质量控制，提升供给质量，筑牢品牌根基。统一宣传推介。由大米产业联盟主导，联合开展宣传推介。每年农民丰收节期间上央视进行宣传。举办大米品鉴、论坛等活动，组织会员单位参加各类大型会展活动。在大中城市新建十个直销店、百个线上网店、千个小区智慧零售点（柜）、进万个超市，形成“十百千万”营销网络。加快优质稻米基地建设和品种推广。建立南粳系列优质稻米生产基地100万亩，加快射阳大米专属水稻品种“鹤香粳”认证申报和推广种植。强化创优激励。开展会员争先创优活动，评比诚信企业、执行自律公约模范企业、质量提升成绩显著企业、品牌创建先进企业，建立品牌创建激励机制。（会长单位：射阳县大米协会。重点成员：射阳大米集团、盐城市粮食行业协会、

江苏食为天粮油收储有限公司、江苏金满穗农业发展有限公司、大丰区稻米业协会、建湖大米发展有限公司、阜宁县粮食行业协会、淮海米业、益海粮油（盐城）、春秋米业、必新米业、宏健粮油、金戈米业）

二、东台西瓜。全域种植。利用“东台人”在外地种植合作的现成模式，示范带动全市西瓜按规程种植。建立“东台西瓜”标志使用备案制度，支持全市符合条件的种植基地申请使用证明商标，实现全域种植、全域同标。全年供应。继续加强产学研合作，建成全省最大工厂化育苗中心。继续壮大发展西瓜经纪人队伍，建立全国各大市场直通车，推进订单化生产。支持建设产品预冷和冷藏运输设备设施，推进品牌分级包装、精品上市，实现周年生产、全年供应。全方位推介。推进“互联网+西瓜”融合发展，建立西瓜产业电子商务平台、电商直播基地，增加网上销售。持续举办“瓜儿熟了”西瓜节等线上线下宣传推介活动，探索“西瓜+”旅游、文化等模式，提升农旅融合新业态。（会长单位：东台市西瓜产销协会。重点成员：东台国家现代农业产业园、江苏东台三仓润丰现代农业产业园有限公司、东台市诺亚农业开发有限公司、东台市金津果业有限公司、东台市农萃现代农业科技有限公司、江苏金色农业股份有限公司、江苏大中农场集团有限公司、亭湖区安峰家庭农场、亭湖区果满家庭农场、射阳县唐维俊家庭农场、射阳县安亮家庭农场、阜宁县汪朱村（整村制推进）、阜宁县东沟镇才华家庭农场、响水旭泽农业有限公司、

响水县李氏家庭农场)

三、阜宁黑猪。加强技术集成。成立阜宁黑猪产业研究院和专家咨询委员会，建设黑猪养殖示范基地，研究并集成推广良种高效繁育、标准化饲养、动物保健、屠宰加工、粪污资源化等新技术。完善合作模式。按照“统一黑猪品种、统一养殖标准、统一市场销售、统一屠宰加工、统一物流配送”的“五统一”思路，实行“自繁、自养、自宰、自销”“四自”模式，走联合发展道路，形成产业发展合力，集养殖优势为产业优势。强化联合推广。制定出台产业扶持奖补政策，扶持种猪扩繁场、规模育肥场建设。联合组建黑猪产业联盟，提供苗猪、饲料、防疫、销售等全程配套服务，制作专题宣传片进行广泛宣传。在上海、南京、盐城等地设专营店进行门店直销。（会长单位：阜宁黑猪产业研究院、“阜宁黑猪”产业发展领导小组。重点成员：阜宁沪新农业科技有限公司、江苏万盛绿色食品股份有限公司、江苏阜顺生态食品有限公司，中粮家佳康（江苏）有限公司、盐城市大丰区恒盛生猪养殖有限公司、江苏正大苏垦猪业有限公司、东台千禧福食品有限公司、盐城温氏畜牧有限公司、滨海温氏畜牧有限公司、中粮肉食（响水）有限公司、射阳牧原牧业有限公司）

四、响水西兰花。统一生产标准。加强长三角（响水）西兰花产业研究院建设，突破品种、种苗、生产规程、生产全程机械化、尾菜处理等技术瓶颈，占据生产技术制高点。普及工厂化育苗、机械化移栽等绿色高效种植技术，推行全产业链标准化生产，

开展全程质量控制技术体系（CAQS-GAP）认证。提升产品附加值。发展西兰花冷链运输、冷藏保鲜设施共建共享。加强招商引资，拓宽西兰花深加工领域，加大根茎等产品开发，推进西兰花全值利用，拉长做粗产业链。开展省级农产品出口示范区创建，推动响水西兰花走出国门，开拓海外市场。建设交易中心。在响水县建设西兰花专业交易市场，提供结算交易、分拣包装、仓储保鲜、物流配送和品牌增值等服务，推动数字化交易，成为畅通产销渠道的农产品区域性流通节点，形成和巩固响水“全国西兰花定价中心”的优势地位。加强授权推广。响水县西兰花协会牵头品牌建设和推广，在全市范围授权使用品牌标志。组织参加全国、省、市各类会展，组织营销大户开展电商培训，线上线下齐发力开拓市场。建设专题展馆，持续举办西兰花节、西兰花产业发展大会，做大西兰花特色旅游，在央视等国家级媒体进行专题宣传，不断提升响水西兰花美誉度。（会长单位：响水县西兰花产业协会。重点成员：盐城万洋食品集团有限公司、响水旭泰现代农业科技有限公司；响水县村嫂农业科技有限公司、响水县现代农业产业园区有限公司、响水县宝青冷藏有限公司）

五、九龙口大闸蟹。建立品牌建设联合体。在政府层面，发挥县、区政府领导小组作用，建立联络协调机制，为统筹推进大闸蟹品牌建设提供组织保障，共同创建盐城“生态蟹”名片；在部门层面，农业农村部门牵头做好地区间的联合与协调，做好产业规划，指导标准化生产和品牌宣传推广；市场监管部门做好市

场质量监督和品牌保护等工作；在行业层面，由协会负责会员发展、认定和管理，执行规章约定和行业自律。规范品牌基地认定。由协会牵头，制定标准化养殖操作规程、收购及上市标准、行业经营企业公约、专卖店设立标准、基地认定标准等标准规范，实施会员和产品统一管理。联合拓展延伸市场。建湖、盐都、阜宁等重点地区联合成立品牌保护办公室，出台品牌保护和管理办法，协同开展盐城河蟹品牌宣传与市场拓展。新建一个大闸蟹实体批发交易市场，向南京、上海、北京等一线大城市拓展延伸，建立旗舰店、直销网点，建设完整的市场销售渠道体系。创新营销手段，借助协会官网、抖音、天猫旗舰店、微信商城、支付宝网购窗口、美团团购等六大电商平台，推出品优价廉的产品，提升电商销售比例。（会长单位：建湖县新农投公司、大纵湖大闸蟹协会、建湖县九龙口大闸蟹协会。重点成员：建湖九龙口大闸蟹有限公司、江苏正源创辉农业科技发展有限公司、盐城正荣生态农业有限公司、建湖县梓烁高效水产养殖合作社、建湖刘鸿源水产专业合作社、建湖华益水产市场有限公司、盐都陈长荣养殖基地、盐都丁余其养殖基地、盐都黄学来养殖基地、江苏蓝湖螃蟹批发市场有限公司、阜宁马家荡螃蟹协会、阜宁县停翅港水产养殖有限公司、阜宁县洪流桥水产品贸易有限公司）

六、盐都草莓。建设主题项目。结合筹办第十届世界草莓大会，推动一批重点项目落地，新建亚欧国际草莓科技创新中心、国际草莓产业综合展示馆、草莓星球主题广场、草莓工坊等大型

综合体，建成草莓儿童乐园、天瀑草莓工厂、智能化草莓育苗厂、草莓花卉工厂等智能化多功能服务区，建设高端草莓主题农旅融合产业。引进高新技术。引进种植新技术，推广农业物联网、智能温室栽培、高架无土栽培、水肥一体化、轮作套种等，引进白雪公主、宁玉、红颜、红玉、香蜜等引领市场需求的优新品种，建设草莓种苗育繁体系，开展配套新技术集成创新和推广，促进草莓生产技术全面升级。打造农旅品牌。基于农业大数据及智慧物联，建立可视化全过程追溯体系，在各类平台上推广直播草莓现代化生产过程，全面提升消费者对盐城草莓的信任度；发展净菜加工、中央厨房、果蔬纯汁等大健康深加工产业，拓展更广阔的消费市场；建立品牌零售新渠道，通过线上线下平台、农旅结合等多元化立体推广，畅通田头到客户的“新鲜直通”；每年举办“草莓文化旅游节”，打造草莓主题特色农旅品牌。建立产业联盟。联合市内草莓种植合作社和协会组织，组建草莓产业联盟，采取资源共享、优势互补的产销合作模式，重点推广线上销售模式，创建微信公众号和微信小程序，借助媒体图文、视频、微信视频号等进行多渠道宣传推广，进一步扩大草莓采摘的社会热度和广泛参与度，充分利用草莓直销、直播的良好渠道基础，建立电商营销体系。（会长单位：盐都草莓专业合作联社、盐都区现代农业产业示范园。重点成员：盐城三创农业开发有限公司、盐都婧婧果蔬家庭农场、国胜家庭农场、江苏众创农业服务有限公司、建湖县逸馨生态农业发展有限公司、建湖县建阳镇香香水果

产销专业合作社、江苏省大丰现代农业产业示范园、盐城市梦幻迷宫生态农业有限公司、盐城市大丰区阜城草莓专业合作社、亭湖区黄尖镇老闵家庭农场、阜宁县新沟镇百良农优鲜果园、阜宁县三灶金土地家庭农场)

七、裕华大蒜。加强规划引领。合理定位并挖掘盐城区域内大蒜种植模式、生产优势，准确把握市场需求，与山东、徐州等地区差异化发展，进一步优化种植布局，重点在大丰、射阳等沿海区域稳步推进大蒜生产。推动标准生产。制定统一产品标准，加快新品种培育、引进以及传统优质品种提纯、脱毒，发展预冷青蒜、迟播青蒜、冬棚大蒜等多模式种植；推行规模化种植，提升机械化种植水平，全市建设10个大蒜绿色种植示范片（区）。做精产业链条。实施农产品仓储保鲜项目，支持“裕华大蒜”实施地理标志保护工程项目。引导生产主体开展净菜加工、分拣包装、冷藏保鲜、质量追溯等建设，提高大蒜商品化处理能力；招引一批大蒜初深加工项目，推动大蒜冷藏保鲜出口。推进市场聚集。创建省特色农产品优势区，以大丰中农批冷链物流智慧产业城建设为载体，推动大蒜交易信息平台、产地交易市场建设，培育大蒜经纪人队伍；组织参加各类宣传推介活动及品牌认证活动，紧盯长三角、广东等目标市场，举办产销对接会以及新闻发布会等活动，发展“基地+商超”“基地+市场”“基地+电商”“基地+餐饮”等模式，通过扩大产品的市场影响快速提升“裕华大蒜”品牌效应。（会长单位：大丰仓农业集团、射阳农水集

团。重点成员：江苏省大丰现代农业产业示范园、射阳县临海青龙蒜业有限公司，大丰区南阳镇、大中街道、丰华街道，射阳县千秋镇、合德镇等重点镇）

八、乾宝湖羊。开展种业工程建设。进一步扩大乾宝湖羊保种、扩繁规模，力争创建国家级湖羊保种企业。加强技术合作与开发，培育生长快、耗料少、抗病能力强、出肉率高、经济效益好的“澳湖”“杜湖”杂交肉羊，在全市范围内推广养殖。扩大养殖规模。制定肉羊产业发展规划，出台肉羊养殖激励政策，由市、亭湖区农业农村部门牵头，协同各地畜牧兽医条线，以沿海地区为重点，大力发展湖羊养殖，壮大产业规模。加快推进屠宰加工。建成肉羊屠宰加工生产线，进行肉羊屠宰、精细分割及中央厨房终端食品加工，通过深加工增加产品附加值、方便销售和消费，提高经济效益和品牌价值。提升品牌形象。参加各类农产品会展活动，参与名优产品评选，获得绿色食品、江苏精品标志，申报国家农产品地理标志，在广大消费者心目中树立“乾宝湖羊”的品牌形象，让“乾宝湖羊”成为我国优质羊肉产品的代名词。

（会长单位：江苏乾宝牧业有限公司。重点成员：江苏乾宝食品有限公司、东台金聚汇山羊养殖场、安丰镇国康山羊养殖场、大丰丰恺羊场专业合作社、亭湖区陈志祥肉羊养殖场、亭湖区盐东镇张海山肉羊养殖场、盐都区新兴镇唐正兵肉羊养殖场、盐都区便仓镇盐城芳林生态农业有限公司、阜宁东炜养殖有限公司）

九、滨海香肠。成立行业协会。引导成立滨海县肉制品行业

协会，注册“滨海香肠”系列商标，在全市范围内实行会员加盟制，统一授权“滨海香肠”等商标的使用，严格把控食品生产安全，做到质量信息全程可溯源。加强产业链建设。与规模生猪养殖场签订购销合同，标准化饲养，统一屠宰，确保原材料品质。推动标准化生产。完善“滨海香肠”产品质量标准，统一操作规程，引导企业规范发展。支持企业引进现代化冷风干燥设备，减少气候温度等生产条件的限制，实现常年化生产。支持企业建设现代化生产车间，获取ISO9001、ISO2200、HACCP等相关体系认证，确保产品质量安全。强化宣传推介。组织农超对接、农商对接，参加各类农产品展示展销活动，参与名特优产品评选，提升品牌知名度。上架各类线上平台，通过短视频、直播带货等途径，实拍香肠加工过程，全面提升消费者对“滨海香肠”的认知度、信任度。（会长单位：盐城凯兴食品有限公司、滨海县肉制品行业协会。重点成员：滨海县吉岗腊味厂、滨海县天场镇腊百辛食品加工坊、滨海县八滩镇赢盛源食品经营部、滨海县八滩李二食品经营部、盐城禄恒食品有限公司、滨海温氏畜牧有限公司）

附件2

培优提升重点品牌发展评价指标表

品牌名称	授权使用的企业数		注册产品数		授权用牌的产品数	
	2022年	2025年	2022年	2025年	2022年	2025年
盐之有味	70	130	200	300	60	100
东台西瓜	10	35	3	20	10	40
射阳大米	70	90	35	55	35	55
阜宁黑猪	5	12	5	14	5	14
响水西兰花	10	30	5	10	5	10
裕华大蒜	5	20	5	20	5	20
九龙口大闸蟹	10	25	8	12	16	22
盐都草莓	15	20	5	10	2	10
乾宝湖羊	3	8	5	10	2	6
滨海香肠	3	8	8	16	5	18
合计	201	378	279	467	145	295

附件3

2022年各县（市、区）农产品品牌建设目标任务表

县（市、区）	新申报地理标志产品数	新增省级农产品品牌目录数	组织开展农产品宣传推介活动场次
东台市	1	1	3
大丰区	1	1	3
盐都区	1	1	3
亭湖区	1	1	3
建湖县	1	1	3
射阳县	1	1	3
阜宁县	1	1	3
滨海县	1	1	3
响水县	1	1	3
合计	9	9	27

附件4

2022年下半年品牌宣传推广重点活动安排

序号	时间	活动名称	主要内容	出席领导	组织实施部门
1	8月	盐城（苏州）农业专场招商推介会	举办盐城（苏州）农业专场招商推介发布会，展示盐城名特优新产品，签订苏州-盐城农业全面合作协议，推进农业重大项目合作。	市委、市政府分管领导	市人民政府 各县（市、区） 人民政府
2	9月	“中国农民丰收节”系列庆祝活动	举办开幕式，启动第五个“农民丰收节”系列庆祝活动；举办“盐之有味”盐城名特优农产品展示展销和带货直播；组织多种形式农民文娱活动；开展全媒体集中宣传	市委、市政府分管领导	市人民政府 各县（市、区） 人民政府
3	9月	响水西兰花节	响水西兰花展示、西兰花产业招商、西兰花产业联盟年会	响水县四套班子主要领导	响水县农业农村局
4	9月	大丰大蒜产销对接会	对大丰大蒜产业情况进行介绍 组织与大型商超、农批进行订单签约	大丰区政府分管领导	大丰区农业农村局
5	10月	组织参加第二十四届江苏农业国际合作洽谈会	“盐之有味”农产品展示展销：设150平方米特装展示区，展示宣传；展销促销：设10个标准展位，组织市内20个以上农产品生产企业参会展销促销；产品推介：落实2个以上农业合作项目，参加大会签约；举办网上农洽会	市委、市政府分管领导	市农业农村局 各县（市、区） 人民政府

序号	时间	活动名称	主要内容	出席领导	组织实施部门
6	10月	组织参加第十九届江苏名特优农产品（上海）交易会	展示展销：设12个标准展位，参会展销“盐之有味”农产品；线上展销：开设“盐之有味”线上展馆，举办数字农业展会（VR展会）；推介洽谈：邀请客商现场采购洽谈	市政府分管领导	市农业农村局 各县（市、区） 人民政府
7	11月	融入长三角接轨上海盐城农业专题招商推介会	赴上海、苏南地区举行“融入长三角接轨上海”盐城农业专场招商、推介活动；举办盐城名特优农产品展示展销；“盐之有味”盐城农产品长三角重点城市集中宣传推广	市委、市政府分管领导	市农业农村局 各县（市、区）人 民政府
8	11月	“中华好蟹”产业发展论坛暨蟹王争霸赛	举办“中华好蟹”产业发展论坛；举行“九龙口”大闸蟹杯“蟹王”和“蟹后”争霸赛	中国渔业协会领导、建湖县政府领导	建湖县政府 县农业农村局
9	12月	江苏草莓节	举办全省草莓节，开展优质草莓擂台赛，邀请专家现场教学授课，提高草莓产业发展水平，提升盐都草莓品牌影响力	省、市、区相关领导	盐都区农业农村局
10	12月	组织参加第十九届中国国际农产品交易会	品牌推广：组织“盐之有味”区域公用品牌、单品公用品牌参加展示展销，加强品牌宣传；产销对接：紧跟全国大型农产品批发商、商超、连锁零售等企业，开展精准交流，寻求合作；成果展示：组织参加大会评优评奖，进一步扩大我市农业在全国的影响力	市政府分管领导	市农业农村局 各县（市、区） 人民政府